

<https://moneyat30.com/complete-guide-to-writing-and-publishing-a-book/>



Publicar, como publicar e onde publicar, eis a questão

Comunicação científica

Comunicação científica engloba as diferentes formas utilizadas pelos cientistas para divulgar os resultados do seu trabalho

É o modo como os investigadores comunicam entre si, com a comunidade científica e/ou difundem publicamente os resultados dos seus projetos de investigação.

A comunicação científica pode ser dirigida a: pares ; parceiros ; indústria ; a alunos em sala de aula ou para grandes audiências (não especialistas)

Pode assumir diversas formas: escrita ou oral

The EU guide to science communication:

<https://www.youtube.com/watch?v=4E8rXg3Nv7U>

Participant Portal H2020 Online Manual

“ The beneficiaries must promote the action and its results, by providing targeted information to multiple audiences (including the media and the public), in a strategic and effective manner and possibly engaging in a two-way exchange (Article 38 of the model grant agreement).

A comprehensive communication plan should define clear objectives (adapted to various relevant target audiences) and set out a description and timing for each activity.”

https://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/grantmanagement/communication_en.htm

Comunicação científica

Participant Portal H2020 Online Manual

“ The beneficiaries must promote the action and its results, by providing targeted information to multiple audiences (including the media and the public), in a strategic and effective manner and possibly engaging in a two-way exchange (Article 38 of the model grant agreement).

A comprehensive communication plan should define clear objectives (adapted to various relevant target audiences) and set out a description and timing for each activity.”

https://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/grantmanagement/communication_en.htm

Publicação científica

A publicação científica é um meio de divulgar os resultados de um projeto de investigação e pode resultar em diferentes tipos de publicações

Promove a troca de ideias na comunidade científica/académica, a comunicação entre pares, o avanço do conhecimento científico e o progresso da ciência.

O tipo de publicação científica por defeito é o artigo científico, publicado em revistas especializadas e com revisão por pares (Peer-Review), mas existem outros como “papers” apresentados a conferências

Scholarly Communication Institute (<http://uvasci.org/>)

“ The term “scholarly communication” is often used as shorthand for peer-reviewed publishing, traditionally the primary way a discipline advances. But at SCl, the focus of attention was on the process of communication itself, in the broadest sense: **how scholars find information, create knowledge, and communicate among themselves, with students, and beyond the academy with other audiences.**”

Publicação científica

Scholarly Communication Institute (<http://uvasci.org/>)

“ The term “scholarly communication” is often used as shorthand for peer-reviewed publishing, traditionally the primary way a discipline advances. But at SCl, the focus of attention was on the process of communication itself, in the broadest sense: **how scholars find information, create knowledge, and communicate among themselves, with students, and beyond the academy with other audiences.**”

Guias temáticos de apoio – FEUP – Publicação Científica

A **Publicação Científica** enquadra-se no contexto mais vasto da **Comunicação Científica**, que abarca as diferentes formas de comunicação dos resultados de investigação (formal vs informal, escrita vs verbal), que por sua vez se insere no contexto ainda mais amplo da **Investigação Científica**. A Figura 1 representa esses diferentes contextos.



Figura 1: Contextos da Publicação Científica

<http://libguides.fe.up.pt/publicacao-cientifica/contextos>

O que é o “Peer Review” ou o processo de revisão por pares?

É o processo através do qual as editoras científicas asseguram a qualidade das suas publicações.

Consiste na submissão dos trabalhos propostos para publicação (artigos) à avaliação de um ou mais especialistas da área, designados pelas editoras e convidados entre os maiores especialistas mundiais das diversas áreas científicas/disciplinares

Peer review - tipos

- **Single-blind review** – O revisor sabe quem é o autor do artigo
- **Double-blind review** – O revisor não sabe quem é o autor nem o autor sabe quem é o revisor
- **Open review** – O revisor sabe quem é o autor e o autor sabe quem é o revisor

“Peer Review” - Tipos

Single-blind review

O revisor sabe quem é o autor do artigo

Double-blind review

O revisor não sabe quem é o autor nem o autor sabe quem é o revisor

Open review

O revisor sabe quem é o autor e o autor sabe quem é o revisor

Artigos científicos: o que são?

É o principal meio usado para a comunicação formal da ciência

São escrito por cientistas

Têm revisão por pares

Permitem aos investigadores comunicar aos seus pares os resultados de uma investigação

É publicado em revistas com mecanismos de certificação do conhecimento

Tipos de artigos

Artigo científico – Research article ou original research article

Descreve em primeira mão os resultados de um estudo de um trabalho de investigação.

Artigo de revisão - Review article

É um tipo de artigo que organiza e avalia criticamente estudos publicados anteriormente.

Existem ainda aos artigos de investigação teórica - Theoretical articles

Em que os autores apresentam novas teorias, tendo por base uma análise crítica das teorias e investigações existentes

Rapid Communications ou Letters - De tamanho mais reduzido do que os artigos, são um meio de divulgar, resumidamente, o trabalho em desenvolvimento num determinado projeto. A processo de publicação é mais rápido. Indicado para áreas em que a informação tem um tempo de vida curto

Proceedings - Papers

As Atas de Congressos são publicações através das quais se dá conhecimento dos vários trabalhos/comunicações que foram submetidos, aprovados e apresentados num determinado congresso ou conferência.

Atualmente é comum os Congressos ou Conferências internacionais submeterem as comunicações a processo de revisão.

Podem ter sido ou não publicados anteriormente a serem apresentados

**Publicar onde e como,
a importância das citações ...**

Bibliometria: o que é?

Ramo da Biblioteconomia, que permite a análise da produção científica através da aplicação de métodos estatísticos.

Constitui uma ferramenta essencial para o estudo da atividade de investigação, de uma pessoa ou instituição.

Para que serve?

Como estratégia de publicação

Para avaliar a produção científica dos investigadores

Para avaliar a investigação ao nível das instituições académicas.

Citações bibliográficas

Através das citações bibliográficas, podemos responder às questões:

- Quais são as melhores revistas da minha área?
- Em que revista devo publicar?
- Como é que eu sei se um artigo é importante?
- Como é que eu sei se o meu trabalho é importante?

Contagem de citações

Citações = n.º de vezes que um artigo é citado por outros artigos

Métrica fundamental para avaliar a publicação científica e para aferir o prestígio dos investigadores

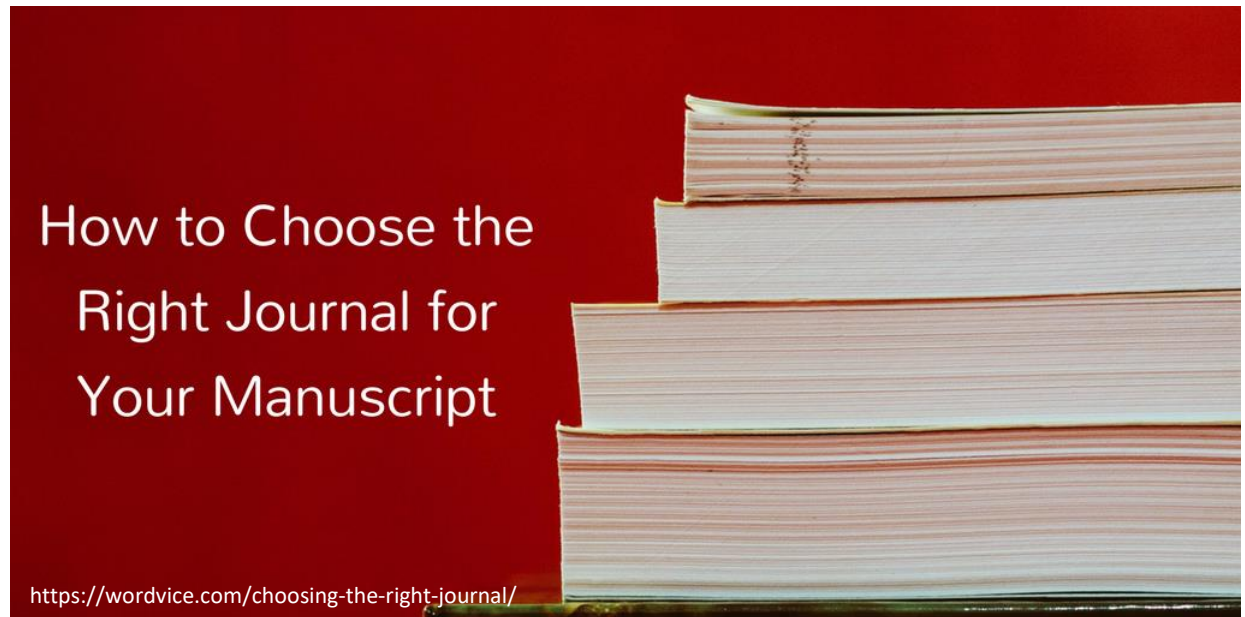
Considera-se que um artigo citado muitas vezes é um artigo de qualidade científica e de referência

É o meio mais usado para a avaliação de publicações científicas e de investigadores, sendo a base de cálculo para a maioria dos indicadores bibliométricos

Mas atenção áreas científicas diferentes apresentam comportamentos

Onde Publicar?

Como escolher uma revista para publicar



Publicar numa revista científica, porquê?

Para:

Partilhar ideias

Partilhar resultados

Incentivar / promover a comunicação científica

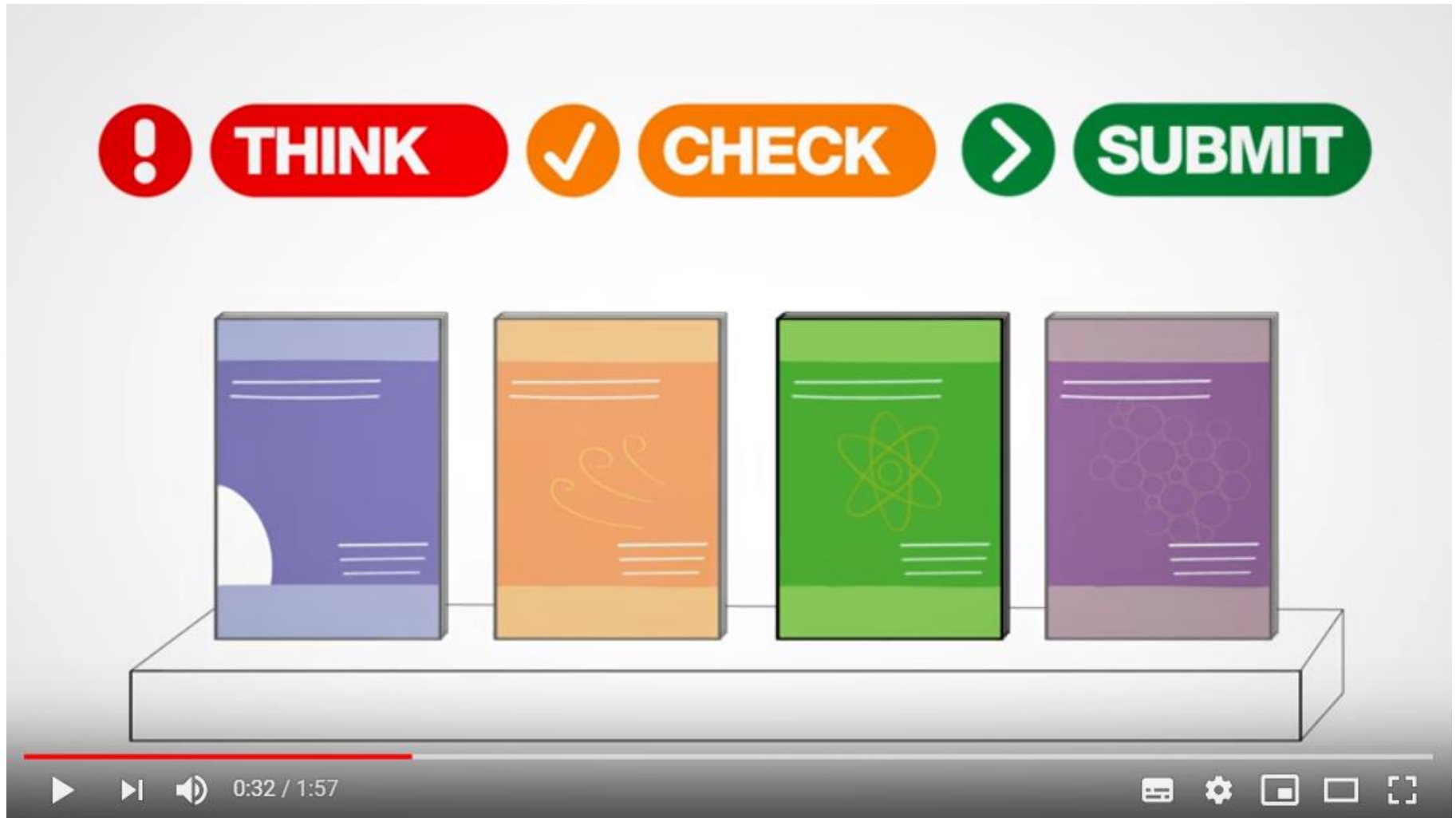
Promover a visibilidade

Otimizar o impacto da investigação

“ As publicações são muitas vezes o principal meio de avaliação do trabalho de um investigador (daí a expressão "publicar ou perecer").

Manual de formação em Ciência Aberta, p. 54. <https://foster.gitbook.io/manual-de-formacao-em-ciencia-aberta/>

<https://thinkchecksubmit.org/>



Think. Check. Submit. 2016. "Think. Check. Submit." Vimeo, 1:58. <https://vimeo.com/151882443>.

Critérios a ter em conta na seleção de uma revista

Áreas científicas abrangidas pela revista, principalmente quando são interdisciplinares;

Tipo de artigos que publica (artigos de investigação, artigos de revisão, casos de estudo, etc.);

Prestígio da revista (peer-review, políticas de publicação (Acesso Aberto), fontes onde é indexada, fator de impacto, qualidade dos artigos/autores aceites, etc.);

Público-alvo (audiência);

Periodicidade, tempo de publicação.

Como escolher a revista mais adequada?

Tradicionalmente as revistas são escolhidas pela sua posição nos rankings (baseados em indicadores bibliométricos), que permitem identificar os títulos mais relevantes e com maior impacto dentro de determinadas área científicas

Existem plataformas que anualmente publicam listas de revistas, classificadas por área temática e ordenadas segundo diversos indicadores, que quantificam o "peso" ou prestígio que cada uma tem na sua respetiva área.

Bases de dados de referência: Scopus ; Web of Science

Google scholar

Ferramentas de análise de citações: JCR / Scimago Journal Rank/
Google Scholar

De que forma se avaliam as revistas?

Indicadores bibliométricos:

- Fator de impacto (FI) – (Journal Citation Reports |JCR| - disponível via Web of Science)
- Scimago Journal Rank |SJR| – desenvolvido pela Scopus
- Altmetrics
- Existem outros ...

JCR – O que é?

O JCR (Journal Citation Reports) é uma ferramenta da Clarivate Analytics, que analisa e sumariza citações.

Essencial para a avaliação e comparação de revistas científicas, baseia-se em dados extraídos da Web of Science referentes a cerca de 11.500 periódicos de mais de 230 áreas disciplinares, a nível mundial.

O JCR permite conhecer os dados bibliométricos de diferentes periódicos, designadamente o factor de impacto, e comparar títulos dentro de uma mesma área científica.

A base de dados é actualizada anualmente (normalmente, em meados do ano civil).

A edição mais recente é a que contém os dados referentes a 2017.

Factor de Impacto (FI)


O factor de impacto é uma medida da frequência com que o “artigo médio” de um periódico foi citado, num determinado período coberto por uma edição do JCR.

O factor de impacto é calculado dividindo o número de citações correntes a artigos publicados nos últimos dois anos pelo número total de artigos publicados nesse mesmo período. O factor de impacto ajudará a avaliar a importância relativa de um periódico, quando comparado com outros do mesmo campo científico.

Journal Impact Factor Calculation

$$\begin{array}{l} \text{2017} \\ \text{Journal} \\ \text{Impact} \\ \text{Factor} \end{array} = \frac{34,349}{645} = 53.254$$

How is Journal Impact Factor Calculated?

$$\text{JIF} = \frac{\begin{array}{l} \text{Citations in 2017 to} \\ \text{items published in 2015} \\ (16,389) + \text{2016} \\ (17,960) \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Number of citable items} \\ \text{in 2015 (308) + 2016} \\ (337) \end{array}} = \frac{34,349}{645}$$


Scimago

SCImago é uma plataforma livre, usada para avaliar, analisar e comparar revistas da mesma área científica, ou de áreas diferentes

Analisa também dados sobre os níveis de publicação científica em diversos países do mundo.

É uma plataforma multidisciplinar

Os dados das revistas científicas disponibilizados no SCImago são extraídos da base de dados Scopus (34.100 títulos de mais de 5 000 editores), datados de 1996 até ao presente.

A classificação é feita de acordo com vários indicadores, com destaque para o SJR SJR (Scimago Journal Report).

Google Académico

O Google Académico, através da funcionalidade Métricas apresenta uma lista de revistas organizada segundo métricas próprias desta plataforma, sendo ainda possível reorganizar esta lista por área temática ou refinar por língua da revista.

Os dados das revistas científicas disponibilizados são extraídos da base de dados do Google Académico.



Limitações

“A small number of journals accounts for the bulk of significant scientific results.”

Garfield, E. (1996). The Significant Scientific Literature Appears In a Small Core of Journals. *The Scientist*, 10(17), 13

“Experience has shown that in each specialty the best journals are those in which it is most difficult to have an article accepted and these are the journals that have high impact factor.”

Hoeffel, C. (1998). Journal impact factors. *Allergy*, 53(12), 1225-1225.

Como escolher a revista mais adequada?

Atualmente existem online algumas ferramentas, pertencentes a grandes editoras ("journal selectors"), que podem ajudar à decisão

<https://journalsuggester.springer.com/>

SPRINGER NATURE
Journal suggester

<https://journalfinder.wiley.com/search?type=match>

WILEY Journal Finder Beta

<https://journalfinder.elsevier.com/>

ELSEVIER

Como escolher a revista mais adequada?

Outras Ferramentas

<https://doaj.org/>



<https://www.journalguide.com/>

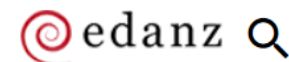


<http://www.sherpa.ac.uk/romeo/index.php?la=en&flDnum=|&mode=simple>

O projeto [SHERPA/RoMEO](#) (desenvolvido pela Universidade de Nottingham), dá a conhecer as políticas de direitos de autor de diversos editores científicos, no que respeita ao depósito em repositórios, indicando quando os artigos podem ser disponibilizados e qual a versão (pre-print, post-print...). Inclui revistas de editoras portuguesas.



<https://www.edanzediting.com/journal-selector>

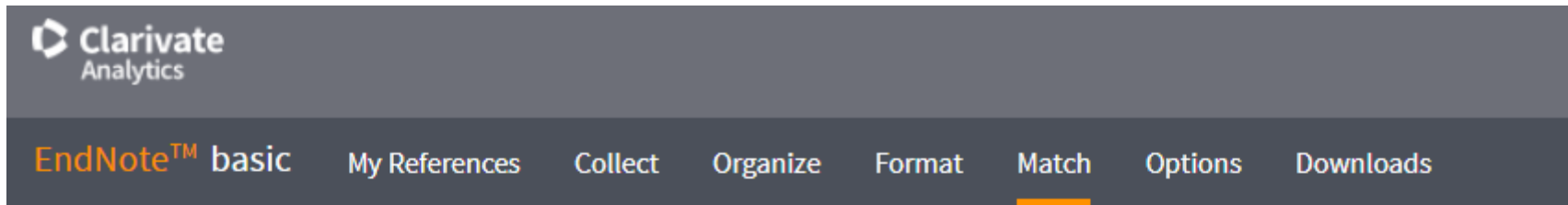


Journal Selector

Como escolher a revista mais adequada?

Outras Ferramentas

EndNote basic Manuscript Match



Find the Best Fit Journals for your Manuscript Powered By Web of Science

Enter your Manuscript Details:

***Title:**

Type your title here

***Abstract:**

Type your abstract here

*required

<https://www.myendnoteweb.com/EndNoteWeb.html?func=journalDetails&cat=details&>

Os básicos

Publicar em Inglês

Ser original

Não publicar por publicar

Definir uma estrutura

IMRaD – Abstract, Introduction, Methods and Materials, Results,
Discussion (and variations)

Usar a informação de forma ética

Atenção às Editoras/Revistas predadoras

O que são revistas predadoras?

São revistas de editores geralmente associados à publicação em Acesso Aberto - Via Dourada (consultar Modelos de publicação).

O seu principal objetivo é lucrar com o pagamento das taxas de publicação, que neste caso são suportadas pelos autores, “Articles Processing Charges (APCs)”

Publicam praticamente tudo que é submetido, visando obter o máximo lucro possível

Em muitos casos, são os próprios editores que abordam os autores, com convites para publicarem nas suas revistas, mencionando os custos de publicação, à posteriori

Um exemplo disso é um artigo falso, da autoria de personagens dos "Simpsons", que foi aceite para publicação:

A paper by Maggie Simpson and Edna Krabappel was accepted by two scientific journals

Atenção às Editoras/Revistas predadoras

Como identificar?

Os editores e revistas científicas considerados de qualidade apresentam informação clara sobre todos os aspetos editoriais. Em caso de dúvida sobre a credibilidade de um editor ou uma revista, podem colocar-se algumas questões para verificar a existência destes elementos:

A revista está indexada em bases de dados?

A revista tem Fator de Impacto ou outras métricas?

Existe um Conselho Editorial?

Os membros do CE estão identificados e são fornecidos os contactos?

Os contactos e moradas estão disponíveis?

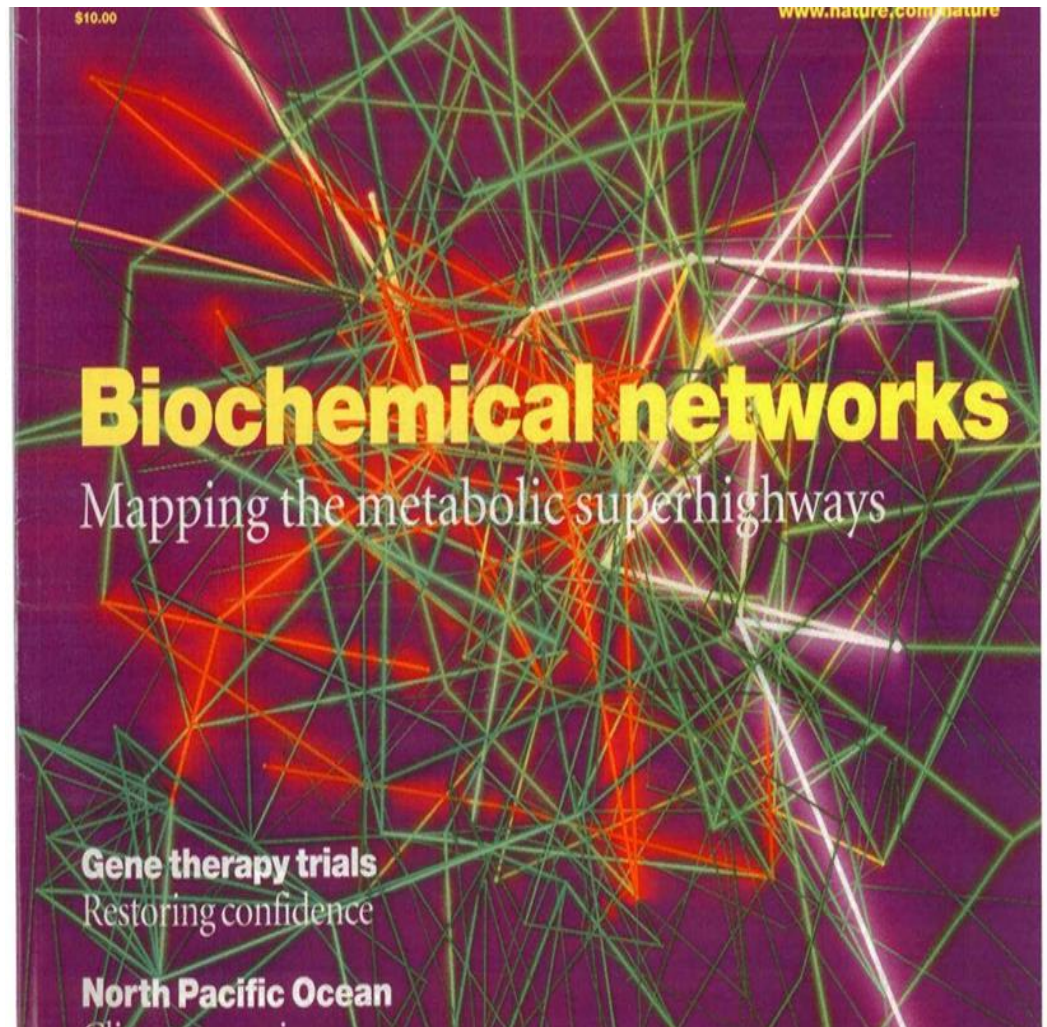
Encontra-se ligada a uma associação académica ou profissional?

Existe informação clara e visível sobre taxas de publicação?

Há uma relação entre o título da revista e o seu âmbito?

É fornecida informação clara sobre o processo de Peer-Review?

Avaliar o impacto das revistas



Problemas identificados

- As métricas baseadas em contagem de citações são insuficientes para avaliar o impacto de 1 publicação, porquê?:
 - A 1ª citação de um artigo pode levar anos
 - Artigos relevantes para o avanço do conhecimento podem nunca vir a ser citados
 - A contagem de citações não tem em conta o impacto fora da esfera académica/científica

Problemas identificados

- A web social e colaborativa permite aos investigadores a disseminação e gestão de informação em novas ferramentas. Esta atividade pode e deve ser medida e fornecer informação adicional
- **Métricas alternativas um complemento à contagem de citações?**
 - Ex: Quantas vezes um artigo já foi twitado, quantas vezes foi partilhado no Mendeley?

Não podemos ignorar...

Novas formas de publicação dos resultados científicos,
crescente diversidade de fontes

Acesso aberto e repositórios institucionais: maior
visibilidade e impacto

Os investigadores e as instituições precisam cada vez mais
de filtros e de métricas que permitam aferir o impacto do
seu trabalho

Não existe uma solução perfeita... Por isso, os vários
indicadores devem ser usados de forma complementar

- Contagem de citações e índice h
- Bases de dados para a contagem de citações: Web of Science, Scopus, Google Scholar
- Ferramentas de identificação de autoria (ORCID, Researcher ID, Google Scholar Citation) para associar a citação com a identificação inequívoca dos autores
- Métricas alternativas – complementares às métricas tradicionais

Os investigadores e a publicação científica - Índice *h*

Proposta do professor Jorge Hirsch (2005) para quantificar a produtividade e o impacto de cientistas, baseando-se nos seus artigos mais citados

Fornece dados sobre a produção científica de um investigador, **combinando quantidade** (nº de artigos) **com a qualidade** (impacto, nº de citações por artigo)

Corresponde ao nº de artigos de determinado autor com, pelo menos, o mesmo nº de citações

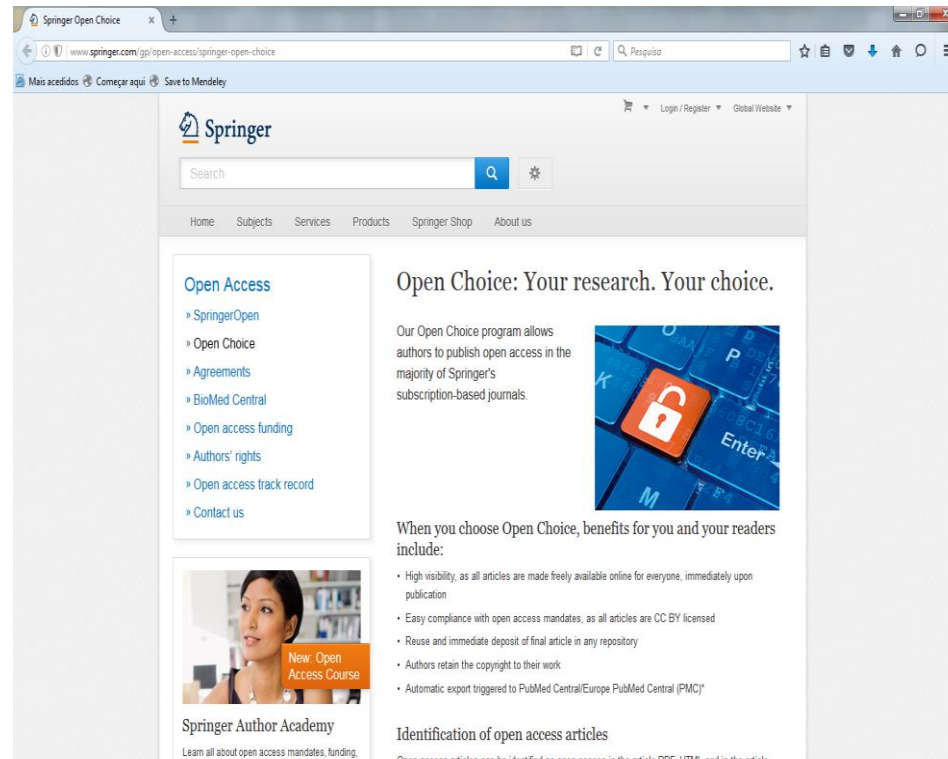
Por ex. se o índice *h* de uma pessoa for 10, significa que da totalidade de artigos publicados, esse investigador tem **10 artigos com pelo menos 10 citações cada um deles**

Estratégias de publicação

Publicar em Acesso Aberto porquê?

- Aumenta a visibilidade, acesso, uso e impacto dos resultados da pesquisa
- Acelera e dinamiza o progresso da ciência
- Melhora a monitorização, a avaliação e a gestão da actividade científica;
- Permite a interconexão com outros sistemas de informação (por exemplo, sistemas de gestão do currículo);
- Fornece dados estatísticos (consultas e downloads, ...), identificadores persistentes para os registos e arquivo dos trabalhos (preservação digital)

Cada vez há mais periódicos híbridos ...



Revistas em que se pode paralelamente publicar segundo a forma tradicional mas também em open access desde que se pague para o efeito

O Open Access/Acesso Aberto é mandatório?

- Desde que os projetos que suportam a investigação sejam subsidiados pelo **Horizon 2020**
- Quando os custos de publicação em OA são elegíveis durante o projeto
- Informação adicional em: <https://www.openaire.eu/intro-researchers>

O que depositar?

- Versão publicada - versão final do editor, incluindo todas as modificações do processo de revisão por pares, edição gráfica e alterações de formatação (geralmente um documento PDF)

OU

- Documento final aceite para publicação - Rascunho final de um artigo com revisão por pares, aceite para publicação numa revista, mas ainda não formatado pelo editor (também conhecido como versão de "pós-impressão"/"post-print") com DOI (permite citações)

Onde depositar?



Pesquisa rápida



RUN

Bem-vindo ao Repositório da UNL

O Repositório da Universidade Nova de Lisboa pretende recolher, armazenar, gerir, preservar e permitir o acesso à produção intelectual da UNL.

INFORMAÇÕES E APOIO

Email: run@unl.pt | Telefone: +351 21 294 96 77

LICENCIAMENTO



As obras disponibilizadas através do RUN estão abrangidas pela Licença Creative Commons

ENTRADAS RECENTES

[RSS 1.0](#)

[RSS 2.0](#)

[RSS](#)

A study of the role of consumer and family groups and their potential contribution to mental health policy and services in Nigeria. [Ver](#)

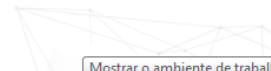
RESUMO: Introdução: A Nigéria, uma economia de rendimento médio baixo com uma população estimada de mais de 182 milhões, tem uma grande lacuna no tratamento dos problemas de saúde mental. Além disso, as pessoas com problemas de saúde mental sofrem de estigmatização e#



Ligações Úteis

[Política de Arquivo do RUN](#)

[Uniformização das](#)



[Mostrar o ambiente de trabalho](#)

Bom trabalho!

Rosário Duarte
mrd@fct.unl.pt